

# Analyser et comprendre les fans d'un projet musique à partir de ses données

## Objectifs :

Identifier les plateformes sources de données.  
Interpréter les données clés disponibles.  
Adopter une méthodologie efficace d'analyse.  
Comprendre ses fans et savoir les toucher.  
Utiliser ces données pour promouvoir efficacement son projet.

## Programme détaillé :

### **Comprendre le profil de vos auditeurs et auditrices**

Identifier les sources de données et données-clés pertinentes pour son projet.  
Savoir agglomérer et croiser les données récoltées.  
Analyser ses données et affiner sa stratégie.

### **Comprendre le profil de votre public Live**

Identifier les sources de données et données-clés pertinentes pour son projet.  
Savoir agglomérer et croiser les données récoltées.  
Analyser ses données et affiner sa stratégie numérique.

### **Comprendre le profil des fans de la personnalité de l'artiste**

Identifier les sources de données et données-clés pertinentes pour son projet.  
Savoir agglomérer et croiser les données récoltées.  
Analyser ses données et affiner sa stratégie numérique.

### **Comprendre les parcours de découverte de votre projet musique**

Identifier les sources de données et données-clés pertinentes pour son projet.  
Savoir agglomérer et croiser les données récoltées.  
Analyser ses données et affiner sa stratégie numérique.

### **Comprendre les leviers d'influence & recommandation de son projet musique**

Identifier les sources de données et données-clés pertinentes pour son projet.  
Savoir agglomérer et croiser les données récoltées.  
Analyser ses données et affiner sa stratégie numérique.

### **Décrypter les reportings de vente d'un projet musique**

Identifier les sources de données et données-clés pertinentes pour son projet.  
Savoir agglomérer et croiser les données récoltées.  
Analyser ses données et affiner sa stratégie numérique.

**Publics concernés :** Artistes, managers et manageuses d'artistes, labels, bookeurs et boukeuses / producteurs et productrices

**Prérequis :** Avoir un projet artistique ou culturel avancé

Avoir une présence a minima sur les plateformes de streaming et les réseaux sociaux

**Durée :** 2 jour(s) soit 14 heures

**Coût :** 600.00 net (pas de tva sur les formations)

**Fréquence :** environ deux fois par an

**Effectif :** maximum de 8 stagiaires

**Interventions :** Emily Gonneau, diplômée de SciencesPo Paris, Maître de Conférences Associée en Master à La Sorbonne, auteure du livre « L'Artiste, le Numérique et la Musique » aux éditions CNM et formatrice intervenant dans de nombreux organismes de formation spécialisés

**Modalités d'évaluation :** quizz, études de cas, mises en situation

**Etude de satisfaction et d'impact :** bilans à chaud et à froid

**Attestation, certificat :** Attestation d'assiduité

**Modalités pédagogiques et moyens techniques :** présentiel, exposés, présentations, vidéo projections, documentation et supports papier

**Ouvrage recommandé avec la formation :** //

**Ressources complémentaires :** Cours enrichi sur plateforme ENT.

**Public en situation de handicap :** Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référente handicap par mail : [formations@cnm.fr](mailto:formations@cnm.fr) ou par téléphone au 01 83 75 26 00.

**Financement :** dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

**Délai d'accès :** selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

**Page web de la formation :** <https://cnm.fr/formations/analyser-et-comprendre-les-fans-dun-projet-musique-a-partir-de-ses-donnees/>

**Date de dernière mise à jour de cette page :** 15/12/2023